



## 12. เอกสารประกอบการศึกษา

- กันยา สุวรรณแสง. การพัฒนาบุคลิกภาพและการปรับตัว. กรุงเทพฯ : บำรุงสาส์น, 2533.
- คิง, นอร์แมน. ประทับใจใน 5 นาที (แรก). แปลจากเรื่อง The first five minutes โดย นพดล เวทสวัสดิ์.  
กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2534.
- โครเกอร์, ลิน. ทำฟรีเซนต์อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ. แปลและเรียบเรียงโดย เสาวนีย์ วรพฤกษ์  
พิสุทธิ. กรุงเทพฯ : เออาร์พิสตินีส เพรส, 2541.
- ณัฐพงศ์ เกศมาริชย์. เทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2545.
- บุญเหลือ ทองเอี่ยม และสุวรรณ นาฏ. การใช้สื่อการสอน. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2538.
- ประวิณ ณ นคร. เทคนิคการนำเสนอเรื่องด้วยวาจา. กรุงเทพฯ : สวัสดิการสำนักงาน ก.พ., 2542.
- ปรัชญา เวสารัชช์. การนำเสนองานที่มีประสิทธิผล. กรุงเทพฯ : สวัสดิการสำนักงาน ก.พ., 2542.
- ลิททอเออร์, ฟลอเรนซ์. บุคลิกภาพเชิงบวก. แปลจากเรื่อง Personality plus โดย นราธิป นัยนา.  
พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2547.
- วิทยา ค่านธารงกุล. หัวใจการบริการสู่ความสำเร็จ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2547.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. คุณภาพในงานบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี  
(ไทย-ญี่ปุ่น), 2542.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. ทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ : รู้เขา รู้เรา. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : หมอชาวบ้าน,  
2544.
- สุรัสวดี มุสิกบุตร และทองสุข มันทาท. การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความเป็นเลิศ. ขอนแก่น : เพ็ญพรินต์ติ้ง,  
2545.
- แสงอุษา โลจนานนท์. การบริหารอารมณ์ด้วยรอยยิ้มแบบไทย ๆ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : เอเชีย  
แปซิฟิก อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์, 2544.
- อมรรัตน์ กริธาธร. การพัฒนาบุคลิกภาพ. กรุงเทพฯ : แม็ค, 2547.
- อรปวีณ์ สัมพันธ์สมโภช. การพัฒนาบุคลิกภาพ. กรุงเทพฯ : ริงอักษร, 2546.
- อารดอน โด, ลานี. นำเสนออย่างมืออาชีพ. แปลจากเรื่อง How to present like a pro ? โดย ประศักดิ์  
หอมสนิท. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2538.
- อิสเชนต์, ฮานส์ และเกิ้ลันน์ วิลสัน. เทคนิคการเรียนรู้บุคลิกภาพตนเอง. แปลจากเรื่อง Know your own  
personality โดย ครองแผน ไชยชนะสาร. กรุงเทพฯ : เคลที, ม.ป.ป.
- อีแร็ง. ตำราทองของงานบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : แพรวสำนักพิมพ์, 2540.

Groth-Marnat, Gary. Handbook of psychological assessment. 3rd ed. New York : John Wiley & Sons, 1997.

Hampson, Sarah E. and Andrew M. Colman. Individual differences and personality. New York : Longman Group, 1995.

Hubbard, L. Ron. Self analysis. Copenhagen : New ERA, 1993.

Michell, Joel. An introduction to the logic of psychological measurement. Hillsdale, NJ. : Lawrence Erlbaum Associates, 1990.

### 13. งานที่มอบหมาย

- 1) ภาคนิพนธ์
- 2) ผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ
- 3) ฝึกปฏิบัติการนำเสนอทั้งการนำเสนอปากเปล่าและใช้สื่อหลากหลาย

### 14. การประเมินผล

งานที่มอบหมาย และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน	70 %
สอบปลายภาค	30 %

### 15. กำหนดการเรียนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ - เนื้อหา	กิจกรรมการเรียนการสอน
1	- แนะนำรายวิชา - กำหนดแผนการเรียน - กำหนดภาระงานของรายวิชา - พื้นฐานการนำเสนอ	1. แจกเอกสารแนะนำรายวิชา 2. บรรยาย 3. อภิปราย 4. มอบหมายงาน
2	จิตใจเพื่องานบริการ คุณลักษณะของผู้ให้บริการ	1. บรรยาย 2. อภิปราย
3	ความรู้สำหรับงานบริการ	1. บรรยาย 2. อภิปราย
4	บุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอ	1. บรรยาย 2. ฝึกปฏิบัติ
5	วิธีการนำเสนอ	1. บรรยาย 2. ฝึกปฏิบัติ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ - เนื้อหา	กิจกรรมการเรียนการสอน
6	เทคโนโลยีสำหรับการนำเสนอ	1. บรรยาย 2. ฝึกปฏิบัติ
7-8	สาธิตการนำเสนอ	1. บรรยาย 2. สาธิต 3 ฝึกปฏิบัติ
9-16	ฝึกปฏิบัติการนำเสนอความรู้ทางด้านสารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า	1. ฝึกปฏิบัติ

**หมายเหตุ :** กำหนดการเรียนการสอนนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามประกาศของมหาวิทยาลัยและ / หรือ  
ข้อตกลงระหว่างผู้เรียนและผู้สอน